



Ministerstwo Rozwoju

DEPARTAMENT WSPÓŁPRACY
MIĘDZYNARODOWEJ

NOTATKA N/T POLSKO-MEKSYKAŃSKIEJ WSPÓŁPRACY GOSPODARCZEJ



1. Informacje podstawowe

- Nazwa oficjalna: **Meksykańskie Stany Zjednoczone (Estados Unidos Mexicanos)**
- Stolica: Meksyk (Ciudad de México) – 21,2 mln mieszkańców w obszarze metropolitalnym, pozostałe duże ośrodki miejskie: Guadalajara (4,8 mln), Monterrey (4,5 mln), Puebla (2,9 mln), Toluca (2,1 mln), Tijuana (1,9 mln),
- Prezydent: **Enrique Peña Nieto** (od 1 grudnia 2012 r.),
- Ustrój polityczny: republika federalna złożona z 31 stanów i dystryktu federalnego (stolica)
- Powierzchnia: 1 972 550 km²;
- Ludność: 119,5 mln (2015) - największy pod względem populacji hiszpańskojęzyczny kraj świata
- PKB (nominalny): 1,161 bln USD (2015),
- PKB (PPP): 2,307 bln USD (2016),
- PKB per capita (nominalny): 10,7 tys. USD (2015),
- PKB per capita (PPP): 18,9 tys. USD (2016),
- Wzrost gospodarczy: 2,1 % (2016) 2,3 % (2015), 2,1 % (2014), 1,4 % (2013), 3,9 % (2012), 4% (2011),
- Główne sektory gospodarki: przemysł: elektroniczny, spożywczy, tytoniowy, chemiczny, metalurgiczny, petrochemiczny (10-ty światowy producent ropy naftowej w 2014 r.), wydobywczy, odzieżowy, samochodowy; dóbr konsumpcyjnych, turystyczny,
- Eksport: 359,3 mld USD (2016),
- Główne towary w eksporcie: pojazdy silnikowe, elektronika (telewizory, komputery, telefony komórkowe), ropa naftowa, srebro, owoce, warzywa, kawa, bawełna,
- Główny partner handlowy w eksporcie (2015 r.): USA (81,1 %), Kanada (2,3%), Chiny (1,1 %)
- Import: 372,8 mld USD (2016),
- Główne towary w imporcie: maszyny do obróbki metali, wyroby hutnicze, maszyny rolnicze, części zamienne do pojazdów silnikowych, statki powietrzne i ich części etc.,
- Główni partnerzy w imporcie (2015 r.): USA (47,3 %), Chiny (17,7 %), Japonia (4,4 %),
- Analfabetyzm: 9%,
- Stopień urbanizacji społeczeństwa: 79,2%,
- Ludność żyjąca poniżej linii ubóstwa: 52,3 %,

2. Baza traktatowa

Kształt polsko-meksykańskim stosunkom gospodarczym i handlowym nadaje podpisana w 1997 r. pomiędzy Meksykiem i Unią Europejską Umowa o Partnerstwie Gospodarczym, Koordynacji Politycznej i Współpracy z elementami FTA (umowy o wolnym handlu), która weszła w życie - w odniesieniu do handlu towarami w 2000 r., natomiast w przypadku usług – w 2001 r.

W maju 2016 r. Rada UE upoważniła Komisję Europejską do rozpoczęcia negocjacji z Meksykiem w sprawie modernizacji Umowy o Partnerstwie Gospodarczym, Politycznym i Współpracy (Global Agreement) między UE a Meksykiem, w tym Umowy o Wolnym Handlu (FTA). Dotychczas odbyły się dwie rundy negocjacji (w czerwcu i listopadzie 2016 roku). Negocjacje obejmują m.in. handel towarami rolnymi, w tym eliminację cel, reguły pochodzenia, środki sanitarne i fitosanitarne, instrumenty ochrony rynku oraz ochronę praw własności intelektualnej, w tym ochronę oznaczeń geograficznych.

Dodatkowo, między Polską a Meksykiem obowiązują obecnie następujące umowy z zakresu relacji gospodarczych:

- Konwencja między Rządem RP a Rządem Meksykańskich Stanów Zjednoczonych w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobieganiu uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu z 30 listopada 1998 r. (weszła w życie w 2003 r.),
- Umowa o współpracy w dziedzinie nauki i techniki między Rządem RP a Rządem Meksykańskich Stanów Zjednoczonych z 30 listopada 1998 r.
- Umowa między Rządem RP a Rządem Meksykańskich Stanów Zjednoczonych o współpracy w dziedzinie turystyki z 14 maja 2004 r.

Celem umowy o współpracy w dziedzinie nauki i techniki jest wsparcie, promocja i rozwój i wspólnych projektów badawczo-rozwojowych. Umowa przewiduje m.in. współpracę między centrami badawczymi, realizację projektów w obszarach wspólnych zainteresowań, organizację wizyt i wymianę naukowców, szkoleń naukowych, organizację seminariów, konferencji, sympozjów i warsztatów naukowych oraz wymianę doświadczeń i opracowań na temat najlepszych praktyk w zakresie polityki naukowo-technologicznej.

Celem umowy o współpracy w dziedzinie turystyki tymczasem jest stworzenie warunków do rozwoju i wzmocnienie współpracy między polskimi i meksykańskimi organizacjami turystyki międzynarodowej, wspieranie organizacji kongresów, sympozjów, wystaw i innych imprez sprzyjających rozwojowi ruchu turystycznego oraz uproszczenie formalności granicznych i celnych.

Kwestia zawarcia umowy inwestycyjnej z Meksykiem:

Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE nr 1219/2012 ustanawiającym przepisy przejściowe w zakresie dwustronnych umów inwestycyjnych między państwami członkowskimi a państwami trzecimi istnieje możliwość zawarcia przez Polskę umowy o wzajemnej ochronie i popieraniu inwestycji z Meksykiem. Niemniej jednak, w opinii MR rozpoczęcie negocjacji BIT z Meksykiem nie jest celowe z uwagi na rozpoczęte w czerwcu 2016 r. negocjacje unowocześnionej umowy o partnerstwie gospodarczym oraz koordynacji politycznej i współpracy między UE a Meksykiem (tzw. „Umowa Globalna”), która obejmować będzie również kwestie ochrony inwestycji.

Mandat dla Komisji na negocjacje unowocześnionej globalnej umowy między UE a Meksykiem został zaakceptowany przez Komitet ds. Polityki Handlowej Radu UE – w ramach procedury milczącej zgody – w dniu 16 marca 2016 r.

MR nie otrzymuje od polskich inwestorów sygnałów zainteresowania zawarciem przez Polskę BITu z Meksykiem; również polskie inwestycje na przedmiotowym rynku są znikome.

3. Wymiana handlowa

Pod względem wysokości obrotów handlowych, Meksyk pozostaje tradycyjnie trzecim partnerem handlowym Polski w Ameryce Łacińskiej (po Brazylii i Argentynie – drugim po Brazylii w 2015 i 2016 r.), jest również drugim, tradycyjnym (po Brazylii) odbiorcą polskiego eksportu w regionie (pierwszym w 2012 r. oraz ponownie w 2015 i 2016 r.) oraz krajem, z którym Polska odnotowuje najwyższe dodatnie saldo handlowe spośród państw regionu (incydentalny deficyt na poziomie 5,5 mln USD w okresie I-XI 2016.). Udział Meksyku w całościowej wymianie handlowej Polski z partnerami latynoamerykańskimi ukształtował się w okresie I-XI 2016 r. na poziomie 18,9 %.

Wartość obrotów handlowych w latach 2013 – (I-III) 2017 w mln USD

	2013	2014	2015	2016	2016/ 2015	2017 (I-III)	2017 (I-III)/ 2016 (I-III)
Obroty	883,4	917,3	1.195,3	1.067,4	- 11%	289,0	+ 17 %
Eksport	523,9	496,8	653,5	531,0	- 19%	153,4	+ 41 %
Import	359,5	420,4	541,7	536,3	- 3%	135,5	- 2%
Saldo	+164,3	+76,4	+111,8	-5,2		+17,9	

Główne pozycje w polskim eksporcie w 2016 r.: **Części aparatury telekomunikacyjnej** (13,2%), **części i akcesoria samochodowe** (12,8%, radia, hamulce, koła kierownicy, lampy halogenowe, opony pneumatyczne), **samochody ciężarowe** (3,7%), **części mebli do siedzenia** (3,6%), **kosmetyki** (3,6%, do makijażu, do włosów, do paznokci), **ostrza maszynek do golenia** (3,2%), **leki** (2,3%), **profile stalowe** (1,8%), **kauczuk syntetyczny**, **gluten pszenny**, **perfumy/ wody toaletowe/ dezodoranty**, art.. z tworzyw sztucznych, **pompy**, **nawozy azotowe**, **turbiny gazowe**, **przewody elektryczne**;

Główne pozycje w polskim imporcie w 2016 r.: **Samochody osobowe** (20,1%, Volkswagen, FIAT, General Motors), **przyrządy medyczne/ weterynaryjne** (8,9%, cewniki/ kaniule), **części komputerowe** (5,2%, procesory cyfrowe, laptopy), **części i akcesoria samochodowe** (2,8%, skrzynie biegów, części nadwozia, sprzęgła, amortyzatory, poduszki powietrzne, tłumiki/ rury wydechowe, felgi aluminiowe, pasy bezpieczeństwa), **maszynki do golenia** (2,6%), **transformatory elektryczne**, **koncentraty/ esencje kawy**, **pasty do zębów**, **rudy/ koncentraty cynku**;

4. Współpraca inwestycyjna

Inwestycje polskie w Meksyku:

W marcu 2015 r., polska spółka **Bury Technologies**, lider w zakresie multimedialnych interfejsów dla sektora samochodowego, otworzyła w miejscowości Huamantla w stanie Tlaxcala fabrykę podzespołów elektronicznych dla samochodów marki Volkswagen i Audi, inwestując wstępnie 6 mln euro oraz tworząc 100 nowych miejsc pracy. Spółka aspiruje do pozycji głównego dostawcy podzespołów elektronicznych dla fabryki Audi w Meksyku. Inwestycja firmy Bury jest pierwszą polską inwestycją w branży samochodowej w Meksyku.

W sierpniu 2015 r., należąca do **Grupy Boryszew** spółka **Maflow** uruchomiła fabrykę przewodów klimatyzacyjnych w parku przemysłowym w miejscowości Silao (stan Guanajuato) o wartości 11 mln euro, obsługującą głównie meksykańską montownię koncernu Audi.

Wartość skumulowanych inwestycji polskich w Meksyku, w okresie od 1999 do 2014 r., wyniosła 19,1 mln USD (najwięcej w 2009 r. - 11,6 mln USD). W 2014 inwestycje wyniosły zaledwie 0,1 mln USD, a rok wcześniej - 1,2 mln USD. Do czerwca 2015 r. zarejestrowano w Meksyku 53 przedsiębiorstwa z polskim kapitałem.

Kapitał polski trafił do 8 sektorów, z których najważniejsze to: przemysł wytwórczy (74,0%), obrót oraz wynajem nieruchomości (22%), turystyka (2,9%, m.in. biuro podróży „Destino México”) oraz handel (1,1%).

Inwestycje meksykańskie w Polsce:

W 2004 roku meksykańska spółka **Cemex** (notowana na liście 2000 największych przedsiębiorstw świata magazynu Forbes - *Global 2000*) nabyła dwie polskie cementownie oraz zainwestowała w produkcję pokrewną (betoniarnie, surowce do produkcji cementu i betonu, logistyka); wartość inwestycji wyniosła łącznie ponad 1 mln USD. Obecnie, spółka należy do krajowej czołówki producentów cementu, betonu towarowego i kruszyw, zatrudniając w swoich trzech zakładach cementowych, w blisko 40 wytwórniach betonu, 8 kopalniach kruszyw oraz w biurze korporacyjnym w Warszawie **blisko 1200 osób**.

W 2006 r. firma **Nemak**, produkująca części samochodowe, zakupiła polskie zakłady TK Aluminium za 71 mln USD.

W 2009 r. **Bienes Turgon**, meksykańska spółka holdingowa działająca również w branży samochodowej, poprzez swój podmiot zależny **Katcon**, przejęła od firmy Delphi polski zakład produkcji spalinowych układów gazowych i konwerterów katalitycznych w Błoniach k. Warszawy.

Z zamiarem ulokowania nowej inwestycji w Polsce nosi się również firma Rassini, największy na świecie producent elementów zawieszenia do lekkich pojazdów użytkowych i jedyny producent tarcz hamulcowych zintegrowanych pionowo w Ameryce oraz przedsiębiorstwo Metalsa, spółka zależna Grupy Proeza, która w maju 2013 r. sfinalizowała zakup niemieckiej firmy ISE Automotive, specjalizującej się w produkcji modułów podwozia, komponentów sprzętowych, transmisji mocy i systemów bezpieczeństwa. Metalsa przejęła kontrolę nad ośmioma zakładami produkcyjnymi ISE Automotive, w tym czterema w Niemczech, po jednym w Chinach, RPA, Turcji i Stanach Zjednoczonych oraz dwoma centrami inżynieryjnymi, a jej zatrudnienie wzrosło o około 2500 pracowników.

5. Perspektywy rozwoju współpracy gospodarczej

Sektor samochodowy: Znaczny udział w polskim imporcie mają części samochodowe. Meksyk jest dużym eksporterem części samochodowych i może w przyszłości stać się ważnym dostawcą na rynek Polski. Warto również odnotować, iż motoryzacja jest sektorem, w którym polsko-meksykańska współpraca inwestycyjna pozostaje najbardziej zaawansowana.

Meksyk jest drugim (po Brazylii) rynkiem motoryzacyjnym w Ameryce Łacińskiej. Dogodne położenie geograficzne, stabilnie rozwijająca się gospodarka, liczne i dobrze funkcjonujące wielostronne i bilateralne porozumienia handlowe (w tym NAFTA, TLCUEM - umowa o wolnym handlu z UE), rozwinięta sieć logistyczna oraz młoda i wykwalifikowana siła robocza (pracownicy techniczni i inżynierowie), sprawiają, że przemysł motoryzacyjny w Meksyku rozwija się prężnie i odgrywa ważną rolę w gospodarce: **aktualnie odpowiada za 6% PKB oraz 18% produkcji i 22,5% eksportu całego sektora przemysłowego**.

Decydujące znaczenie przy lokalizacji fabryk największych światowych potentatów z branży: **GM, Ford, Nissan, VW, Toyota, BMW** miały względy geograficzne i logistyczne – bliskość granicy ze Stanami Zjednoczonymi oraz zachęty rządów stanowych, m.in. zwolnienia podatkowe, nieodpłatnie przekazywane tereny inwestycyjne oraz dostępność kadry inżynierskiej (baza uniwersytecka).

W Meksyku znajduje się 18 przedsiębiorstw typu OEM (Original Equipment Manufacturer), 9 z nich zajmuje się produkcją pojazdów osobowych, a pozostałe 9 pojazdów ciężarowych i użytkowych. Ponadto na terenie kraju działają dwie fabryki silników diesel. W Meksyku istnieje również 14 kompleksów przemysłowych rozmieszczonych w 12 stanach, w których wykonuje się prace odlewnicze, tłoczeniowe i inne potrzebne do montażu silników i karoserii.

Wśród rynków wschodzących, Meksyk zaczyna odgrywać decydującą rolę, jako producent samochodów i części samochodowych. W przeciwieństwie jednak do Chin, które swoją produkcją zaspokajają głównie rodzimy rynek, Meksyk jest już **czwartym eksporterem aut na świecie**, za Niemcami, Japonią i Koreą Południową. Największe meksykańskie firmy z branży samochodowej od kilkunastu lat aktywnie działają na europejskim rynku.

Elektronika: Meksyk to ważne ogniwo łańcucha produkcyjnego urządzeń elektronicznych na świecie. W Polsce sektor urządzeń elektronicznych jest również rozwinięty. Ponadto Polska umocniła się w Europie jako producent elektroniki. Umożliwia to większą współpracę w tym sektorze. Polska posiada rozwinięty sektor elektromaszynowy, działa wiele przedsiębiorstw, w tym zagranicznych (PESA, Kopex, Famur, Pronar, KGHM Zanam, Alstom, John Deere, itd.).

Sprzęt rolniczy, nawozy: meksykański sektor rolny i rybołówstwa wytwarza ok. 4% nominalnego PKB i daje zatrudnienie ok. 14% ludności w wieku produkcyjnym. Struktura sektora przedstawia się następująco: 56% uprawa roli i roślin, 35% hodowla zwierząt, 9% leśnictwo i rybołówstwo. Ogólna powierzchnia ziemi uprawnej zajmuje 22 mln ha, z czego tylko 6,5 mln ha jest irygowane. Dodatkowo, ponad 80% meksykańskich rolników posiada pola uprawne o obszarze poniżej 5 ha. Znacząca część sektora rolniczego opiera się na tradycyjnych metodach gospodarowania, w szczególności na biedniejszych terenach zamieszkałych przez Indian. Produkcja rolna w tych regionach bazuje głównie na kukurydzy, fasoli, uprawianych często na ziemi należącej do wspólnot gminnych (ejidos). Niemniej jednak, Meksyk jest ważnym producentem rolnym – liderem na świecie w produkcji awokado, cebuli, limonek, krokosza i opuncji. Natomiast w produkcji papryki, chili i papai zajmuje drugie miejsce na świecie.

Energetyka: Meksyk posiada bogate złoża surowców naturalnych, z których tylko ok. 20% jest obecnie wykorzystywanych. Kraj ten jest wiodącym producentem m.in. cynku, miedzi i srebra. Meksyk jest także ważnym producentem ropy naftowej (9. miejsce na świecie w 2012 r.). Przedsiębiorstwo państwowe Pemex ma zagwarantowany konstytucyjnie monopol na wydobycie, dystrybucję i sprzedaż ropy naftowej i jej pochodnych. Przychody z ropy naftowej, co roku stanowią ok. 35% wpływów budżetowych. Rezerwy ropy wynoszą ok. 10 mld baryłek, natomiast produkcja dzienna 2,5 mln bpd.

Rząd prezydenta Enrique Peña Nieto zainicjował w 2013 r. reformę strukturalną sektora energetycznego, polegającą na umożliwieniu dostępu firm prywatnych – również zagranicznych – do poszukiwania i eksploatacji złóż ropy naftowej i gazu, na zasadzie zawierania service contracts z Pemex-em. Otwiera to możliwości również dla polskich firm sektora energetycznego oraz jego podwykonawców (budowa platform, rurociągów itp.).

Budownictwo i infrastruktura: Te sektory polskiej gospodarki znacznie wzrosły w ostatnich latach. Istnieje duże zapotrzebowanie na budowę elektrowni, gazowni, dróg oraz inne prace budowlane i infrastrukturalne. Z kolei Meksyk ma doświadczenia w zakresie projektów infrastrukturalnych, zarówno w ramach sektora państwowego, jak i prywatnego.

Współpraca w sektorze lotniczym: Podczas targów lotniczych ILA Air Show 2014 w Berlinie klaster lotniczy z Monterrey, w stanie Nuevo León oraz Dolina Lotnicza w Polsce podpisały list intencyjny, stanowiący pierwszy krok do współpracy pomiędzy przemysłami lotniczymi obu krajów. Dotyczy on m.in. wymiany informacji nt. wspólnych projektów, organizacji misji przedsiębiorców oraz wymiany pracowników tego sektora.

Pokazy („Demo tour”) samolotu M28 produkcji PZL Mielec w Ameryce Łacińskiej

W okresie połowa marca – połowa maja 2017 r. PZL Mielec przeprowadziły spektakularną akcję promocyjną jednego ze swoich kluczowych wyrobów – turbośmigłowego samolotu pasażersko-transportowego M28 – w regionie Ameryki Łacińskiej i Karaibów. Łącznie, w trakcie dwumiesięcznej kampanii, mielecki samolot odwiedził 13 miast. Powietrzne i naziemne pokazy, ze szczególnym uwzględnieniem startów z krótkich i słabo wyposażonych pasów rozpoczęły się w Trynidad i Tobago, a następnie przeniosły się do Brazylii, Argentyny, Ekwadoru, Kolumbii, Panamy i Meksyku. Polska załoga i wspierający ją inżynierowie zaprezentowali potencjał operacyjny M28 we wszystkich warunkach pogodowych. Wśród potencjalnych nowych klientów znajdują się linie lotnicze, agendy rządowe i siły zbrojne.

Turystyka: Liczba polskich turystów odwiedzających Meksyk systematycznie wzrasta. W 2016 r. zwiększyła się o 19,3 %, do ponad 31 tysięcy.

Artykuły żywnościowe: Zidentyfikowano dziedziny sektora handlowego w Polsce, które stwarzają możliwości nawiązania współpracy w przemyśle żywnościowym, w szczególności jeśli chodzi o **pszenicę, mięso, drobne owoce i warzywa**. W tym kontekście należy podkreślić, że zainteresowanie Polaków produktami egzotycznymi stale rośnie, a importerzy coraz wyraźniej dążą do bezpośredniej współpracy z producentami. Tak było w przypadku awokado, uprzednio reimportowanego z Niemiec i Holandii, a którego głównym eksporterem do Polski jest obecnie Izrael.

Technologie środowiskowe i wydajność energetyczna: Wziąwszy pod uwagę surowe wymogi i cele środowiskowe obowiązujące wewnątrz UE, związane np. z obniżaniem poziomu emisji, energią odnawialną, przetwarzaniem i oczyszczaniem wody i ścieków, strona polska sugeruje możliwość nawiązania współpracy z Meksykiem w zakresie technologii służących rozwojowi energetyki opartej na źródłach odnawialnych (biomasa, energia słoneczna), technologii utylizacji ścieków które mogą być przedmiotem zainteresowania władz lokalnych w Meksyku, etc.

Tworzywa sztuczne – produkcja opakowania: W Meksyku sukcesywnie wzrasta zapotrzebowanie na nowe rozwiązania, które proponuje branża tworzyw sztucznych, w szczególności dotyczy to sektora opakowaniowego - linii produkcyjnych do przyklejania etykiet, nalewania napojów i pakowania butelek, jak również surowców, tj. dwutlenku tytanu, azotu, tworzyw twardych PP, HDPE i PS.

6. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

W dniach 22-25 kwietnia 2017 r. miała miejsce pierwsza, historyczna wizyta polskiej głowy państwa, Pana Andrzeja Dudy wraz z organizowaną wspólnie przez resort rozwoju, Polską Agencję Inwestycji i Handlu oraz Krajową Izbę Gospodarczą misją gospodarczą w Meksyku (pierwsza od lat wizyta tak wysokiego szczebla we wzajemnych relacjach (ówczesny Prezydent Meksyku, Vicente Fox odwiedził Polskę w 2004 r.,)

Program wizyty obejmował m.in. rozmowy z Prezydentem Meksyku, p. Enrique Peña Nieto, Burmistrzem Miasta Meksyk Forum gospodarcze organizowane wspólnie z ProMéxico (agencja promocji handlu i inwestycji) oraz COMCE (Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversiones y Tecnología – Meksykańską Radą Biznesu ds. Handlu Zagranicznego, Inwestycji i Technologii), inaugurację Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Mieście Meksyk, podpisanie MoU o współpracy gospodarczej (pomiędzy MR RP a Sekretariatem (Ministerstwem) Gospodarki Meksyku), jak również spotkanie z Polonią, czy wizytę w Senacie.

W składzie towarzyszącej Prezydentowi RP misji biznesowej znalazły się m.in. instytucje finansowe (BGK, KUKĘ, BZ WBK) oraz firmy z sektorów: motoryzacyjnego (AC S.A., instalacje gazowe), spożywczego (produkty skrobiowe), chemicznego (Intermag, nawozy dolistne), lotniczego/ obronnego (PZL Mielec, Rosomak S.A.), odzieżowego (Polontex S.A., PTAK S.A.), urządzeń medycznych, IT, energetycznego oraz meblarskiego.

W dniu 6 kwietnia 2016 r.. w Łodzi odbyło się seminarium gospodarcze „Szanse dla polskich przedsiębiorców w Meksyku” organizowane przez Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi oraz Ambasadę Meksyku w Polsce (z udziałem prelegenta z DWM MR). W czasie spotkania prezentowane były zasady i warunki prowadzenia działalności gospodarczej na rynku meksykańskim i możliwości wsparcia eksportu z funduszy unijnych. Spotkanie stanowiło kontynuację współpracy z Ambasadą Meksyku, państwa dla którego Łódź, poprzez partnerstwo z miastem Puebla, jest jednym z priorytetowych kierunków.

W dniu 26 czerwca 2012 r., z inicjatywy Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych oraz biura ProMexico (meksykańskiego odpowiednika PAIiIZ) przy współudziale Ambasady Meksykańskich Stanów Zjednoczonych w Warszawie, zorganizowano polsko-meksykańskie seminarium handlowo-inwestycyjne, poświęcone dwustronnej współpracy gospodarczej. W seminarium uczestniczyli również przedstawiciele następujących przedsiębiorstw meksykańskich: Gruma (największy światowy producent maki kukurydzianej oraz pieczywa typu *tortilla*) oraz Entrada Group (usługi consultingowe w sektorze *offshore*).

W dniach 30 września – 4 października 2012 r. odbył się w Meksyku cykl przedsięwzięć gospodarczo-promocyjnych pod nazwą „Dni Polskie w Meksyku”, połączony z wizytą oficjalnej delegacji rządowej pod przewodnictwem Podsekretarza Stanu w MSZ, Pani Beaty Stelmach. Delegacji towarzyszyła misja 15-stu polskich przedsiębiorców, reprezentujących sektory: wydobywczy (Orlen Upstream, PGNiG, Lotos Petrobaltic, Grupa Famur), farmaceutyczny, transportowy, zielonych technologii, spożywczy, konsultingowy oraz metalurgiczny, a także instytucje wspierające eksport: BGK oraz KUKE.

Program „Dni Polskich” obejmował przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym, politycznym i kulturalnym:

- konferencję nt. perspektyw rozwoju sektora ropy i gazu z łupków,
- polsko-meksykańskie forum gospodarcze - „Poland. Gate to Europe”,
- inaugurację Międzynarodowego Festiwalu Cervantino w Guanajuato, którego Polska była jednym z gości honorowych w 2012 r.,

Polska delegacja odbyła również szereg spotkań dwustronnych, m.in. w Min. Energii, oraz Min. Gospodarki. Ponadto, podczas forum podpisano memorandum o współpracy pomiędzy ProMéxico i PAliZ.

7. Programy promocji polskiej gospodarki na rynku meksykańskim (współfinansowane ze środków unijnych)

Resort rozwoju przywiązuje dużą wagę do zacieśnienia współpracy gospodarczej z Meksykiem, czego wyrazem pozostaje m.in. ponowne zakwalifikowanie w/w kraju do grona 5 najbardziej perspektywicznych dla rozwoju polskiej ekspansji handlowo-inwestycyjnej rynków świata (obok rynków: Algierii, Indii, Iranu i Wietnamu) – a tym samym objęcie Meksyku specjalnym programem promocji – inauguracja Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Mieście Meksyk oraz podpisanie *Memorandum of Understanding* o współpracy dwustronnej pomiędzy Ministrem Rozwoju i Finansów RP (podpisywane przez Pana Ministra – projekt Dokumentu w 3 wersjach językowych w załączeniu) a Ministerstwem Gospodarki Meksyku, powołującego m.in. mechanizm regularnych konsultacji dwustronnych

W/w program realizowany będzie w latach 2017-2019 włącznie i wzorem lat ubiegłych, składać się będzie z dwóch części. W ramach części pierwszej wskazane zostaną działania promocyjne dla przedsiębiorców. Przedsiębiorcy będą mogli ubiegać się o dofinansowanie ze środków poddziałania 3.3.3 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój R. W ramach części drugiej wskazane zostaną tzw. działania ogólne – bez udziału przedsiębiorców. Ta część programu sfinansowana zostanie w ramach projektu pt. „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”.

- o **Adresaci programu: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa,**
- o **podmiot przyjmujący wnioski/ udzielający wsparcia: PARP**
- o **maksymalna kwota wydatków kwalifikowanych: 500 tys. PLN**
- o **zakres działań obowiązkowych (dla przedsiębiorców):**
 - o udział w co najmniej 2 imprezach wystawienniczych (**sposób niżej wymienionych**), z których przynajmniej jedna stanowić będzie imprezę, na której zorganizowane zostanie stoisko narodowe, **lub**
 - o udział w co najmniej 3 imprezach, gdy wnioskodawca nie jest w stanie uczestniczyć w żadnej z imprez, na których zorganizowane zostanie stoisko narodowe,

Lp.	Nazwa targów	Branża	Miejsce	Termin
1.	MAGNA Expomueblera	meblarska	Meksyk, Centro Citibanamex	Styczeń 2018, 2019
2.	Energy Mexico	energetyczna	Meksyk, Centro Citibanamex	Styczeń / Luty 2018, 2019
3.	Plastimagen Norte	tworzyw sztucznych	Monterrey, Cintermex	Luty 2017, 2018, 2019
4.	Expo Mueble Internacional Invierno	meblarska	Guadalajara, Expo Guadalajara	Luty 2017, 2018, 2019
5.	Expo Manufactura	produkcyjna/ przemysłowa	Monterrey, Cintermex,	Luty 2017, 2018, 2019
6.	Sirha Mexico	hotelarska/ restauracyjna	Meksyk, World Trade Center	Luty 2017, 2018, 2019
7.	Expo Mayoristas	turystyczna/ hotelarska	Meksyk	Luty / Marzec 2017, 2018, 2019
8.	Expo Seguridad	obronna/ bezp. wewn.	Meksyk, Centro Citibanamex	Marzec 2017, 2018, 2019
9.	Expo Producción	produkcyjna	Meksyk, World Trade Center	Marzec 2017, 2018, 2019
10.	Expo Plásticos	Tworzyw sztucznych	Guadalajara, Expo Guadalajara	Marzec 2017, 2018, 2019
11.	Logistic Summit Expo	logistyczna	Meksyk, Centro Citibanamex	Marzec 2017, 2018, 2019

12.	Expo Carnes y Lacteos	spożywcza	Monterrey, Cintermex	Marzec 2017, 2018, 2019
13.	Expo ANTAD & Alimentaria Mexico	spożywcza	Guadalajara, Expo Guadalajara,	Marzec 2017, 2018, 2019
14.	FABTECH Mexico	produkcyjna, maszynowa	Monterrey, Cintermex	Maj 2017, 2018, 2019
15.	EXPOMED Mexico	medyczna	Meksyk, World Trade Center	Czerwiec 2017, 2018, 2019
16.	Expopack	opakowaniowa	Guadalajara, Expo Guadalajara	Czerwiec 2017, 2018, 2019
17.	Expo Hotel	hotelarska	Cancun	Czerwiec 2017, 2018, 2019
18.	Expo Electrica Internacional	elektryczna	Meksyk, Centro Citibanamex	Czerwiec 2017, 2018, 2019
19.	INA PAACE Automechanika Mexico City	motoryzacyjna	Meksyk, Centro Citibanamex	Czerwiec 2017, 2018, 2019
20.	Expo Carga	logistyczna/ transportowa	Meksyk, Centro Citibanamex	Czerwiec 2017, 2018, 2019
21.	FoodTech Summit&Expo	spożywcza	Meksyk, Centro Citibanamex	Wrzesień 2017, 2018, 2019
22.	The Green Expo Mexico City	„zielonych technologii”	Meksyk, World Trade Center	Wrzesień 2017, 2018, 2019
23.	Expo CIHAC	budowlana	Meksyk, Centro Citibanamex	Październik 2017, 2018, 2019
24.	Intertraffic Mexico	motoryzacyjna	Meksyk, Centro Citibanamex	Listopad 2017, 2018, 2019
25.	Expo Agroalimentaria	rolno-spożywcza	Irapuato	Listopad 2017, 2018, 2019
26.	Plastimagen	tworzy sztucznych	Meksyk, Centro Citibanamex	Listopad 2017, 2018, 2019
28.	Expo Minergy	wydobywcza/ energetyczna	Monterrey, Cintermex	Listopad 2017, 2019

- o zakup co najmniej jednej usługi doradczej w zakresie przygotowania do wejścia na rynek meksykański, od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia tego rodzaju usług,
- o udział w co najmniej jednej wyjazdowej misji gospodarczej (udział w spotkaniach B2B, organizacja pokazu/ prezentacji) – misja powinna obejmować co najmniej 3 przedsiębiorców i trwać max. 3 dni na miejscu; organizator – PAIH,
- o **udział w co najmniej jednym działaniu dodatkowym (fakultatywnym), tj.:**
- o organizacja max 5 misji przyjazdowych dealerów, kontrahentów oraz dziennikarzy, związanych z branżą, którą reprezentuje dany przedsiębiorca (prezentacja/ pokaz, max. 3 dni na miejscu, jeżeli w misji uczestniczy dziennikarz, musi opublikować artykuł w czasopiśmie, portalu),
- o organizacja indywidualnej misji wyjazdowej (max. 3 dni na miejscu)

o działania promocyjne ogólne (PAIH):

- o organizacja wizyt studyjnych zagranicznych kontrahentów,
- o organizacja wizyt studyjnych zagranicznych dziennikarzy,
- o reklamy/ publikacje w prasie branżowej,
- o aranżację polskich stoisk informacyjno-promocyjnych.

Po raz pierwszy rynek meksykański został zakwalifikowany przez dawny resort gospodarki do grona wówczas 7 rynków perspektywicznych (obok Algierii, Brazylii, Kanady, Kazachstanu, Turcji i Zjednoczonych Emiratów Arabskich), w 2013 r. Skutkowało to wówczas jego objęciem specjalnym, również finansowanym ze środków unijnych w ramach PO Innowacyjna Gospodarka programem promocji.

Na rynkach Algierii, Brazylii, Kanady, Kazachstanu i Turcji przedmiotowy program prowadzony był w latach 2013-2014; podczas gdy w Meksyku oraz Zjednoczonych Emiratów Arabskich jedynie przez cały 2014 r. z uwagi na ich dodanie do wcześniejszych 5-ciu dopiero pod koniec 2013 r. Pierwsza „odsłona” programu zakończyła się w 2014 r., co związane było bezpośrednio z końcem Perspektywy Finansowej UE 2007-2013),

Oprócz w/w Programu polscy przedsiębiorcy mogą obecnie korzystać z finansowania oferowanego w ramach realizowanego przez PARP (na zlecenie MR) programu promocji najbardziej perspektywicznych branż polskiej gospodarki „**Go to Brand**”, który - w Meksyku - przewiduje promocję branży ITC i przemysłu rolno-spożywczego.

Głównym celem programu „Go to Brand” (poddziałanie 3.3.3 POIR) jest internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw oraz wzrost innowacyjności naszej gospodarki. Alokacja na projekt przewidziana jest na poziomie 100 mln euro. **Nabory wniosków prowadzi Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.** Instrument ukierunkowany jest na promocję polskich marek produktowych poprzez Markę Polskiej Gospodarki przy zaangażowaniu przedsiębiorstw:

- posiadających innowacyjny produkt/usługę (markę produktową, która ma szansę stać się marką globalną, rozpoznawalną na rynkach zagranicznych);

- prowadzących działalność eksportową, samodzielną działalność badawczo-rozwojową lub które zakupiły/wdrożyły odpowiednie rozwiązania innowacyjne.

Poziom dofinansowania wynosi do 60 lub do 85 proc. (w przypadku mikroprzedsiębiorstw). Z działania mogą skorzystać mikro-, mali i średni przedsiębiorcy.

branże objęte programem: sprzęt medyczny, maszyny i urządzenia (w tym górnicze), kosmetyki, IT/ICT, biotechnologia/ farmaceutyka, moda polska, budownictwo i wykańczanie wnętrz, jachty i łodzie rekreacyjne, meble, polskie specjalności żywnościowe, usługi prozdrowotne, części samochodowe;

Oprócz w/w działań, **bieżąca promocja polskiej gospodarki na rynku meksykańskim realizowana jest** – zgodnie z Porozumieniem z dnia 14 września 2006 r. między Ministrem Spraw Zagranicznych a Ministrem Gospodarki w sprawie współpracy w realizacji zadań Ministra Gospodarki z zakresu promocji handlu i inwestycji zagranicznych przez polskie placówki zagraniczne, w krajach w których nie funkcjonują Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji, **poprzez - finansowane przez resort rozwoju, a podejmowane przez Ambasadę RP w Meksyku – działania**, polegające głównie na organizacji stoisk informacyjno-promocyjnych podczas wiodących imprez targowo-wystawienniczych, seminariów, spotkań biznesowych, etc.

W roku bieżącym, jako uzupełnienie działań promocyjnych programu promocji na tzw. rynkach perspektywicznych, Placówka w Meksyku zorganizowała/ planuje organizację stoisk informacyjnych na następujących imprezach targowych: ExpoANTAD (**branża spożywcza**, 7-9 marca), INA PAACE Automechanika (**motoryzacja**, 14-16 czerwca), EXPO Hotel (**branża hotelarska i restauracyjna**, 13-16 czerwca).