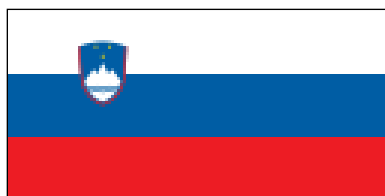


SŁOWENIA

Informacja o stosunkach gospodarczych z Polską



1. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne:

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PKB (dynamika w %)	3,0	2,9	2,5	3,3	4,3	3,3
Deficyt budżetowy (% PKB)	5,9	5,9	6,0	6,2	3,9	0
Inflacja(w%)	0,2	-0,5	0,1	1,5	1,5	1,4
Stopa bezrobocia (w %)	13,1	12,3	11,2	7,2	5,6	5,3
Eksport (% wzrostu)	6,4	5,2	5,7	5,8	8,1	6,2
Import (% wzrostu)	3,7	4,4	5,3	6,4	8,0	6,9
Inwestycje (% wzrostu)	3,2	0,5	-4,0	10,3	-	-

2. Wymiana handlowa z Polską w mln EUR:

	2013	2014	2015	2016	2017	Dynamika 2017/2016	I-X 2018	Dynamika 2018/2017
Eksport	482,3	572,6	618,5	686,0	810,8	119	779,1	116
Import	536,6	596,6	633,6	625,6	744,7	118	682,1	111
Obroty	1.018,9	1.169,2	1 252,1	1 311,6	1 555,5	118	1 461,2	113
Saldo	-53,5	-24,5	-15,1	60,4	65,1	-	97,0	-

Źródło: GUS

Struktura polskiego eksportu uległa w ostatnich latach zasadniczej zmianie: od przewagi surowców do coraz większego udziału towarów przetworzonych. Coraz więcej sprzedajemy też żywności. Import ze Słowenii jest zdominowany przez leki, sprzęt AGD oraz środki chemiczne.

MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII

W 2017 r. polsko – słoweńskie obroty handlowe osiągnęły wartość 1 550,7 mln EUR (wzrost o 18% w porównaniu do analogicznego okresu 2016 r.). Polski eksport do Słowenii wyniósł 801 mln EUR (wzrost o 17% w stosunku do analogicznego okresu 2016 r.). Import natomiast wyniósł 749,6 mln EUR (wzrost 19% się w porównaniu do analogicznego okresu 2016 r.).

Najważniejsze pozycje polskiego eksportu:

- papierosy	- 4,6%
- leki złożone przygotowane do sprzedaży det.	- 3,7%
- ciągniki drogowe	- 2,5%
- opony pneumatyczne nowe z kauczuku	- 2,4%
- drut miedziany	- 2%
- pojazdy	- 1,4%
- złom aluminiowy	- 1,4%
- tabele, panele, konsole	- 1,3%

Najważniejsze pozycje w polskim imporcie:

- leki złożone przygotowane do sprzedaży detalicznej	- 24,4%
- stopy aluminium	- 2,6%
- silniki prądu stałego	- 2,5%
- młynki, miksery spożywcze, sokowirówki	- 2,5%
- nowe opony pneumatyczne z kauczuku	- 2,2%
- części mebli do siedzenia	- 2,1%
- ekspresy do kawy	- 1,5%

4. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Słoweńskie firmy postrzegają Polskę jako dogodne miejsce do inwestowania. Dowodem na to jest wysoka pozycja Polski w słoweńskich inwestycjach zagranicznych po Chorwacji, Serbii, Czarnogórze, Niderlandach oraz Bośni i Hercegowinie. Łączna wartość bezpośrednich słoweńskich inwestycji zagranicznych w Polsce wyniosła na koniec 2017 r. 67,6 mln EUR. Pod koniec 2016 r. było to 60,8 mln EUR.

We wrześniu 2010 r. firma ARMETON (posiadająca już fabrykę we Wrocławiu) uruchomiła nową fabrykę w Łodzi.

Najważniejsi inwestorzy, firmy LEK i KRKA pochodzą z sektora farmaceutycznego. Firma LEK zainwestowała w Polsce 45,3 mln USD. Posiada zakład farmaceutyczny w Pruszkowie - Lek Polska Sp. z o.o., firma przejęła także Zakład Farmaceutyczny ARGON S.A. w Łodzi. W maju 2004 r. otwarto Centrum Produkcyjno – Logistyczne LEK w Strykowie k/Łodzi. KRKA posiada nową fabrykę leków w Warszawie. Wartość inwestycji wynosiła 25 mln USD.

Skumulowana wartość polskich BIZ w Słowenii na koniec 2017 r. wyniosła 16,4 mln EUR, na co w dużej mierze składały się kredyty udzielane przez polskie przedsiębiorstwa. Dowodzi to faktu, że wielkość rynku ma kluczowe znaczenie dla polskich inwestorów. Mniejsza chłonność rynku, wraz ze stosunkowo wysokimi kosztami pracy nie zachęcają polskich firm do alokacji kapitału w Słowenii. Ponadto, niezbyt korzystnie na decyzje inwestorów w ostatnim czasie oddziaływała sytuacja gospodarcza Słowenii.

5. Dostęp do rynku

Brak systemowych barier dostępu do rynku (oba kraje są członkami UE). Po stronie barier w polskim eksporcie do Słowenii należy jednak wymienić nienajlepszą, choć ulegającą systematycznej poprawie, znajomość polskiej oferty eksportowej oraz nierozpoznawalność Polski jako producenta dobrych artykułów konsumpcyjnych. Wizerunek Polski ulega znaczącej poprawie od 2008 r., jednak w dalszym ciągu statystyczny Słoweniec nie postrzega Polski jako producenta szerokiej gamy produktów

MINISTERSTWO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII

konsumpcyjnych i przemysłowych o znakomitym wzornictwie i jakości. Polskie firmy mają natomiast dobrą opinię, jako kooperanci firm słoweńskich w różnych dziedzinach, co często jest wstępnym etapem uruchomienia procesu eksportu.

Obywatele polscy chcący założyć we Słowenii działalność na zasadzie samozatrudnienia mogą spotkać się z problemami rejestrując firmę, jednak wynikają one głównie z nieznamomości języka słoweńskiego, prawodawstwa i procedur stosowanych przez administrację. Od 2010 roku procedury zakładania przedsiębiorstw zostały znacząco uproszczone, a założenie firmy jest bezpłatne. Uruchomiony został portal internetowy www.data.si, za pośrednictwem którego możliwe jest dokonanie większości procedur związanych z rejestracją przedsiębiorstwa.

Pogarszająca się dyscyplina płatnicza i rosnąca liczba upadłości oraz blokad rachunków dodatkowo potwierdza zasadność sprawdzania wiarygodności płatniczej słoweńskich partnerów oraz właściwego zabezpieczania należności. Ogólne informacje nt. firm słoweńskich (podstawowe wyniki i wskaźniki finansowe, blokady na rachunkach, trwające postępowania sądowe, postępowania układowe lub naprawcze oraz upadłościowe) można uzyskać zwracając się do ambasady lub korzystając z serwisu AJ PES (Agencja Republiki Słowenii ds. Ewidencji i Usług Publicznych) www.ajpes.si po bezpłatnej rejestracji.

6. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

W kwietniu 2014 r. miały miejsce Dni Słoweńskie w Warszawie połączone z forum gospodarczym oraz rozmowy Podsekretarza Stanu I. Antoniszyn - Klik z Ministrem Rozwoju Gospodarki i Technologii Słowenii M. Drgonja dotyczące zwiększenia bilateralnej współpracy gospodarczej, w tym w dziedzinie nowoczesnych technologii.

W październiku 2015 r. miała miejsce zorganizowana przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych misja gospodarcza, w której uczestniczyło 56 polskich przedsiębiorców reprezentujących następujące branże: zielone technologie, przemysł meblarski, sektor IT, przetwórstwo rolno-spożywcze oraz branżę kosmetyczną.

W dniach 18 – 19 stycznia 2016 r. odbyły się, przy okazji otwarcia we Wrocławiu Słoweńskiego Centrum „Slovenia Center – I feel Slovenia”, rozmowy gospodarcze Podsekretarza Stanu w MR Pana Radosława Domagalskiego-Łabędzkiego z Ministrem Rozwoju Gospodarki i Technologii Panem Zdravko Počivalšek. Rozmowy koncentrowały się na perspektywach rozwoju polsko-słoweńskiej współpracy, m.in. inwestycjach, turystyce, energetyce, transporcie, przemyśle farmaceutycznym i rolno-spożywczym oraz współpracy regionalnej.

W dniach 25 – 27 marca 2017 r. miała miejsce wizyta w Słowenii Prezydenta RP, Pana Andrzeja Dudy. Jednym z punktów wizyty było Polsko – Słoweńskie Forum Inwestycyjne.

7. Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Lublanie

Bežigrad 10, 1000 Ljubljana
Tel. +386 1 436-47-12
Fax. +386 1 436-25-21
e-mail: lublana.amb.sekretariat@msz.gov.pl
Strona internetowa: <http://lublana.msz.gov.pl>

Opr.:
Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej