



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi



Agencja Restrukturyzacji
i Modernizacji Rolnictwa

LISTA WNIOSKÓW DO OCENY NR: FEDR.02.07-IP.01-001/24

Priorytet 2 - Wspieranie zrównoważonej działalności w zakresie akwakultury oraz przetwarzania
i wprowadzania do obrotu produktów rybołówstwa i akwakultury, przyczyniając się w ten sposób do bezpieczeństwa
żywnościowego w Unii objętego programem Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021–2027
Działanie 2.7 Świadomy konsument (Podnoszenie świadomości i informowanie szerszego grona odbiorców).
Nabór przeprowadzony od dnia 11 marca 2024 r. do dnia 25 marca 2024 r. włącznie

Lp.	Imię i Nazwisko/Nazwa	Tytuł projektu	Numer wniosku	Kwota wnioskowanej pomocy [zł]	Liczba punktów	Czas złożenia wniosku o dofinansowanie	Czy wniosek mieści się w dostępnym limicie środków?
1.	Związek Polskich Producentów Ryb	ZPPR - Promocja oraz znalezienie nowych kanałów sprzedaży, dystrybucji ryb bałtyckich i produktów rybnych z surowca bałtyckiego.	FEDR.02.07-IP.01-0005/24	573 375,00	20	2024-03-23 13:57	Tak
2.	Polskie Stowarzyszenie Przetwórców Ryb Stowarzyszenie Importerów Ryb	Znalezienie nowych rynków dla produktów pochodzących z rybołówstwa i akwakultury oraz zwiększenie popytu i ich konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym.	FEDR.02.07-IP.01-0001/24	14 991 949,18	20	2024-03-20 01:15	Tak
3.	Resko spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Działania marketingowe Resko: Rozwój świadomości konsumentów poprzez promocję krewetek „Clean Label” na rynkach międzynarodowych.	FEDR.02.07-IP.01-0003/24	189 583,44	20	2024-03-23 09:42	Tak
4.	Gospodarstwo Rybackie Gosławice Sp. z o.o	Prowadzenie działań marketingowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym, wspierających rozwój marki Antonius Caviar, rynku kawiorowego oraz świadomości konsumenta. Rozszerzenie.	FEDR.02.07-IP.01-0007/24	200 000,00	20	2024-03-24 22:28	Tak
5.	"Marlin" Topczewscy Spółka Jawna	„Marlin” - wspieranie zrównoważonej działalności w zakresie akwakultury oraz przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rybołówstwa i akwakultury, przyczyniając się w ten sposób do podnoszenia jakości, higieny i bezpieczeństwa żywności oraz działania marketingowe wspierające rozwój rynku produktów rybnych na lata 2022 - 2027.	FEDR.02.07-IP.01-0004/24	358 746,00	20	2024-03-23 12:21	Tak
6.	Organizacja Producentów Ryb "Bałtyk" Sp. z o.o.	Rozpowszechnianie rozwiązań i umiejętności zakresie bezpieczeństwa i jakości wprowadzanych produktów.	FEDR.02.07-IP.01-0002/24	682 395,86	20	2024-03-22 17:08	Tak
7.	Klaudia Jaskółowska	Zaprojektowanie i wdrożenie marki w tym materiałów firmowych oraz marketingowych. Prowadzenie działań marketingowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym, wspierających rozwój gospodarstwa rybackiego Grabinek powodując również zwiększenie świadomości konsumenta na temat ryb jesiotrowatych.	FEDR.02.07-IP.01-0010/24	190 000,00	15	2024-03-25 10:10	Tak
8.	Stowarzyszenie "LGR Świętokrzyski Karp" Okręg Polskiego Związku Wędkarskiego w Tarnobrzegu	Sprzedaż bezpośrednia produktów krajowej akwakultury – nowe otwarcie.	FEDR.02.07-IP.01-0009/24	945 250,00	15	2024-03-25 09:08	Tak
9.	Instytut Rybactwa Śródlądowego im. Stanisława Sakowicza – Państwowy Instytut Badawczy IRS-PIB w Olsztynie Stowarzyszenie Polski Związek Wędkarski	Rzeki i Rybacy: Partnerstwo dla Przyrody.	FEDR.02.07-IP.01-0015/24	4 750 000,00	15	2024-03-25 20:56	Tak
10.	Towarzystwo Promocji Ryb Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie Rolniczy Zakład Doświadczalny w Żelaznej	Karp w krótkim łańcuchu dostaw 2.0.	FEDR.02.07-IP.01-0008/24	4 996 999,89	15	2024-03-25 05:55	Tak
11.	Wolińskie Stowarzyszenie Rybaków Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka Rybacka Brać Mierzei	Kampania edukacyjno - promocyjna Wolin z rybą na talerzu.	FEDR.02.07-IP.01-0006/24	7 414 800,00	15	2024-03-24 14:09	Nie
12.	Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie	Podniesienie świadomości konsumentów poprzez promocję dodatkowego znakowania produktów rybnych informacjami o walorach prozdrowotnych i żywieniowych.	FEDR.02.07-IP.01-0011/24	1 930 891,99	15	2024-03-25 10:31	Nie
13.	Ograniczając Producentów Rybnych Władysławowo-Hel Sp. z o.o.	Śledź i szprot w nowej odsłonie.	FEDR.02.07-IP.01-0012/24	2 845 824,94	15	2024-03-25 13:44	Nie
14.	Jacek Kaczor Jati	Świadomy konsument - działania marketingowe wspierające organizację i rozwój rynku produktów rybnych, podnoszenie świadomości konsumentów i informowanie o produktach rybnych oraz podnoszenie jakości, higieny i bezpieczeństwa żywności w Gospodarstwie Rybackim Różin.	FEDR.02.07-IP.01-0013/24	160 000,00	5	2024-03-25 14:24	Nie
15.	Marek Wesółowski	Podniesienie jakości, higieny i bezpieczeństwa żywności poprzez poprawę warunków wprowadzania do obrotu produktów rybnych.	FEDR.02.07-IP.01-0014/24	199 900,00	5	2024-03-25 16:36	Nie